

EFC feiert 20 Jahre

GRUND ZU FEIERN Die EFC AG feierte vom 29. Juni bis 1. Juli 2018 ihr 20-jähriges Bestehen als bundesweit erfolgreiches Finanzdienstleistungsunternehmen.

Die EFC AG nahm das Jubiläum zum Anlass, ihre Berater, Geschäftspartner sowie das Innendienstteam für drei Tage in ein luxuriöses Grand-Hotel einzuladen. Ein Highlight des bunten Rahmenprogramms vor der atemberaubenden landschaftlichen Kulisse der Tiroler Bergwelt bildete der exklusive Gastauftritt des bekannten „Mephisto des deutschen Kabarets“ (Frankfurter Rundschau) – Florian Schroeder.

Gegründet wurde die heutige EFC AG – damals EuroFinanzConsulting GmbH & Co. KG – genau 20 Jahre zuvor. „Die Zeit verging wie im Flug. Über die Entwicklung, Ereignisse und Anekdoten könnten wir Bücher schreiben!“ sagt Marc Stöhr, Vertriebsvorstand der EFC AG. Und so galt es, die Jahre Revue passieren zu lassen und die Geschichte der EFC zu erzählen. Von den Anfängen, geprägt von der Vorstellung, vieles anders zu machen. Von einem nahezu unregulierten Finanzmarkt mit einer Vielzahl an Produkten und Beratern unterschiedlichster Qualität und Qualifikation. Von Ideen und Plänen, Siegen und Niederlagen, Anspruch und Wirklichkeit. Und von dem individuellen Weg der EFC AG, der zum Erfolg führte.

„Was sich letzten Endes auszahlt, waren Unternehmergeist, Beharrlichkeit und kluge Strategien“ resümiert Marc Stöhr. EFC fand seine eigenen Antworten auf das volatile Geschehen an den Märkten, immer bestrebt, die Auswirkungen der Veränderungen zu antizipieren, um sich dauerhaft zu etablieren. Wachstum ja, aber stets mit Fokus auf Qualität. Von der klassischen Allfinanz kommend entwickelte EFC seine Kernkompetenzen im Asset Management, berät heute schwerpunktmäßig die gehobene, besserverdienende Klientel, darunter etliche Prominente. Unzählige Gespräche mit Marktteilnehmern lassen den Schluss zu, so Stöhr, dass EFC Berater die wohl höchsten Pro-Kopf-Umsätze Deutschlands und infolgedessen sehr hohe Einkommen



Galaabend „20 Jahre EFC“

erzielen. Naturgemäß fühlen sich entsprechende Mandanten somit gut aufgehoben.

Auch als anerkannte Adresse steht EFC vor der Aufgabe, die in der gesamten Finanzdienstleistungswelt ansteht: Der Gewinnung neuer Berater. Neben dem aufsichtsrechtlich geforderten Fachwissen rücken zunehmend auch die individuellen Fähigkeiten in den Vordergrund. Persönlichkeiten, die den Klienten einen echten Mehrwert liefern, sind rar. „Diese Personen zu identifizieren, ins Unternehmen zu führen und zu binden, ist und bleibt eine Herausforderung“, weiß Marc Stöhr. Eine Herausforderung, der man sich voller Zu-

versicht stellt. Nach 20 Jahren ist die EFC AG ein profitables Finanzdienstleistungsunternehmen mit einer außergewöhnlichen Erfolgsgeschichte: Eine Beraterorganisation mit flacher Hierarchie, offener Kommunikation und lebendiger Unternehmenskultur.

Im Rahmen des Galaabends am 30.06. wurden 15 Persönlichkeiten (Berater und Angestellte) der EFC AG für ihre langjährige, bis zu 20 Jahre währende EFC Zugehörigkeit mit Präsenten geehrt. Die EFC Devise für die Zukunft lautet: Veränderungen anzunehmen, mit kluger Weichenstellung und zielgerichteten Investitionen Chancen zu erkennen und zu nutzen.